

Taglio del nastro nella sede di strada della Romagna

Lo showroom della Lube raddoppia gli spazi

Le cucine Lube di Macerata raddoppiano gli spazi espositivi in strada della Romagna, nel grande centro vendita che hanno da anni accanto alla concessionaria di auto Gabellini. Per l'inaugurazione di questo showroom «che è in assoluto tra i più grandi d'Italia», dice Davide Bardeggia, pesarese, responsabile commerciale per l'Emilia Romagna e per la Lombardia, c'era anche l'amministratore delegato della Lube cucine Fabio Giulianelli. E per questo brindisi inaugurale era

presente, per il taglio del nastro, anche il sindaco Matteo Ricci. Si tratta di un raddoppio degli spazi espositivi perché ai 'vecchi' mille metri quadrati, il gruppo di Treia ne ha aggiunti altri mille dedicati al secondo marchio Lube, e cioè Kreo. «Uno sforzo anche finanziario che facciamo perché in questo momento stiamo lavorando e pieno ritmo, andiamo veramente molto bene», dice Davide Bardeggia.

Alla domanda: giocate in casa del nemico?, Bardeggia risponde: «No, si tratta di una sana concorrenza che è uno

stimolo per tutti e fa bene a tutti per crescere».

L'azienda guidata da Fabio Giulianelli rientra nell'ambito dei grandi marchi del settore delle cucine e si batte, sotto il profilo dei fatturati, con tutti i maggiori marchi del settore, Scavolini compresa.

Fra l'altro un incontro, quello che ha visto di fronte l'amministratore delegato dell'azienda di Treia ed il sindaco della città Matteo Ricci, che per alcuni aspetti esce dal cerimoniale perché i due si conoscono ed hanno avuto anche contatti in passato.

