

### Gruppo Lube: primo semestre da record

In oltre dieci anni il Gruppo Lube ha più che raddoppiato il suo fatturato, facendo registrare nel 2015 una performance estremamente positiva: il fatturato di 174.500.000 euro è infatti cresciuto di ben il 16% rispetto al 2014; lo stesso trend è stato confermato nei primi sei mesi del 2016, periodo in cui ha ottenuto un +15% rispetto allo stesso periodo del 2015. Un incremento che è frutto di una strategia accurata, permettendo al gruppo marchigiano di consolidare il proprio ruolo centrale nel mercato nazionale e internazionale.

La politica commerciale avviata negli ultimi tre anni si è rivelata estremamente efficace, dando risultati eccezionali. La presentazione nel 2014 di un ulteriore marchio, Creo, capace di intercettare le nuove direttrici di domanda e di target - cioè la richiesta di un prodotto competitivo ma di qualità, con un sistema distributivo ad hoc - ha portato rapidamente all'apertura di nuovi punti vendita Creo. Creo ha colmato così un vuoto del mercato, offrendo la "convenienza della Grande distribuzione, garantita dalla qualità di un'impresa storica del settore".

Tutti i brand del Gruppo Lube sono eccellenze del Made in Italy e rappresentano una garanzia di qualità, gusto, creatività e stile tipicamente italiano: un successo che dura da cinquant'anni, riconosciuto e apprezzato a livello internazionale, che colloca l'azienda marchigiana al primo posto in Italia per numero di cucine prodotte.