L'azienda di Treia inizia il 2021 con l'apertura di 15 NUOVI STORE Cucine LUBE e CREO Kitchens

Dopo l'apertura, lo scorso ottobre, del cinquecentesimo Store sul territorio nazionale, continua senza sosta l'incremento della rete distributiva messa in campo da Gruppo LUBE con l'inaugurazione di altri 15 Store Cucine LUBE e CREO Kitchens. Da nord a sud, l'azienda di Treia rafforza la presenza sull'intera penisola con l'apertura di Store dal forte concept evocativo e altamente riconoscibili, in cui sono presenti tutti i modelli di cucine più apprezzati dai clienti prodotti novità come Flavour, il modello LUBE alto di gamma versatile e dalla linee classico-contemporanee in grado di soddisfare ogni esigenza arredativa e declinabile in mille forme, dalla più razionale ed essenziale alla più ricca ed elegante, fino all'industrial, oppure Smart di CREO Kitchens, un modello molto amato negli anni che viene oggi riproposto in un nuova veste personalizzabile secondo il proprio stile e le proprie esigenze; Smart si presenta con ante a telaio con 18 mm di spessore, lo stesso delle ante lisce di Tablet, per avere due modelli completamente trasversali e abbinabili tra loro. Le nuove aperture riguardano tutte le regioni: si comincia con la Lombardia e lo Store di Milano da 250 mq in Viale Lombardia, per continuare con Gallarate in provincia di Varese e, in Piemonte, con lo Store di Alessandria da 300 mq e quello di Rivalta di Torino; ancora, l'Abruzzo con lo Store di 200 mq a L'Aquila e quello di Chieti. Si prosegue con Genova e Chiavari in Liguria, Bassano del Grappa in Veneto e Cesena in Emilia Romagna, per poi scendere in Puglia a Lecce, in Campania a Salerno e Licola in provincia di Napoli, quindi Bivongi in provincia di Reggio Calabria, per finire in Sicilia con Regalbuto, centro in provincia di Enna. Lo Store è al centro della strategia commerciale del Gruppo LUBE, che ha fatto dell'emozione e dell'esperienza memorabile dell'acquisto il suo punto di forza. Gli Store confermano come la messa in pratica anche fuori dall'azienda del concetto di ESSERE LUBE sia la strategia vincente. ESSERE LUBE è un modo di essere e concepire il proprio spazio cucina, la propria casa e la propria vita. Un insieme di valori condivisi e tangibili, l'attenzione a ciascun dettaglio: elementi che si concretizzano in ogni singolo Store. L'ESSERE come somma degli elementi che caratterizzano il mondo LUBE e ne definiscono a fondo l'identità.

• **www.gruppolube.it** •